

【大項目毎の進捗状況、進捗状況に対する分析・評価及び今後の課題】

東栄信用金庫

大項目	17年4月～19年3月の進捗状況		19年3月までの進捗状況に対する分析・評価及び今後の課題(19年3月までの成果、今後の課題に対する対応方針等を含む)
		18年10月～19年3月の進捗状況	
事業再生・中小企業金融の円滑化	<ul style="list-style-type: none"> ・東京聖栄大学と地域活性化に向け新たな組織化を立ち上げし、セミナーを実施。 ・「東京チャレンジファンド投資事業有限責任組合」に出資 ・2年間で発売いたしました新型ローンは、「東栄ビジネスローン」「商店街活性化ローン」「東栄セレクトローン」「エコビジネスローン」「エコ省エネローン」「スモールローン」「しんきんMEサポート」等を新規発売。 ・中小企業診断士と連携し企業の再生支援活動を実施し2年間で23社がランクアップ ・シグマバンクグループで異業種交流会を継続実施(通算4回 参加企業先20社) ・エグジティブファイナンス新規取扱い(主幹事 亀有信用金庫) ・創業先に対し新規融資取扱い ・顧客ニーズシートを制定 ・中小企業制度融資取扱いについて東京都産業労働局長賞を受賞 	<ul style="list-style-type: none"> ・個人事業主向け「スモールローン」設備担保補完制度「しんきんMEサポート」を新たに発売。 ・18年度の企業再生支援先は一桁のランクアップ ・「創業・新事業企業支援」での融資取扱いを実施した ・シグマバンクグループ「異業種交流会」参加企業が「革新計画」を提出 ・全店に対し、取引先の実態把握を融資部より指示 ・顧客への説明態勢・相談苦情処理について理事長自ら各種行事等で職員に指示徹底 ・コンプライアンス委員会に弁護士を招聘し、各種法律相談を実施 ・職員を外部セミナー等へ派遣 	<ul style="list-style-type: none"> ・産学連携については引き続き組織化の態勢整備を図って行くとともに組織化会員向けセミナー等の開催などの施策を検討して行きます ・本計画期間に発売した融資商品の特性を積極的にアピールしていくと共に、地域の活性化・地域環境改善・無担保融資等金融面から支援して行きます。 ・企業特性を一層把握することによる新たなニーズへのサポートを推進して行きます。 ・金庫単体での再生ファンド対象先はないが、今後についても機会があれば積極的に検討して行きます。 ・企業再生は、金庫の命題として今後ともその取組みを積極的継続して行きます。
経営力の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・信用格付システム稼働に向けサンプルデータで財務データの修正実施。 ・個人ID/パスワード、「秘文」導入により技術的安全管理措置を強化 ・実務処理に則した規程の制定ならびに改訂を実施。 ・個人情報取扱状況検証のため営業店臨店を実施。 ・金庫HPへ各種推進商品を掲載 ・信金中金よりポートフォリオ分析についての報告を受けた。 ・「利用者の満足度を重視した経営」を図る為に、アンケート調査を実施。 ・顧問弁護士をコンプライアンス会議に招聘し(四半期毎)各種の相談できる態勢整備。 	<ul style="list-style-type: none"> ・金庫の組織変更を実施し、監査部内のリスク管理課を分離し、新たにリスク管理統括部門の設置 ・パーゼルへの対応に向けデータ整備実施し、リスクアセット算出のプロセスチェック等の検証を実施 ・金利リスク量算出は99%タイル値を採用し、自己資本の適切性確保への対応を検討 ・信用格付導入に向けサンプルデータで財務データの修正実施。 ・「利用者の満足度を重視した経営」を図る為に、来店客に対しアンケート調査を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ・信用格付については早期の具現化を図るべく引き続き対応して行きます。 ・従来のアンケートは継続的に実施し金庫経営に反映すると共に、今後は「法人企業先へのアンケート」についても検討して行きます。 ・アンケートの結果については今後の金庫経営・総代会等に反映させて行くとともにホームページ・ディスクロージャー等で開示して行く。 ・規程の見直しと共に臨店指導も含め事務処理の正確性に努めて行きます。 ・法令遵守については、行事開催時等に指示徹底して行きます。
地域の利用者の利便性向上	<ul style="list-style-type: none"> ・地域経済活性化・住よい街作り・無担保商品・動産担保商品等考慮した新規ローンを発売。 ・業界団体(信金中金・東信協)に金庫行事に参加頂いた。 ・「地域の再生と協同組織金融機関の役割」のシンポジウムに弊庫の理事長がパネラーで出席 ・アンケートを実施し顧客ニーズの共有化を図った。 ・複数店舗の入り口をバリアフリー化 	<ul style="list-style-type: none"> ・本店営業部ならびに複数店舗の入り口をバリアフリーとした ・事業先向けに新型ローンを発売「スモールローン」・設備担保補完制度「しんきんMEサポート」 ・地域貢献への取組状況をディスクロージャー、HPへ掲載 ・「利用者の満足度を重視した経営」を図る為に、来店客に対しアンケート調査を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ・今後も業界団体等との連携を強化してまいります。 ・信用金庫の地域での役割(認知度)を積極的にPRすると共に、地域活性化に向け、各種行事への積極的参加し、また各種ニーズの把握に努め地域との共存を進めてまいります。

(注) 本紙1枚に簡潔にまとめて記載すること。