

【大項目毎の進捗状況、進捗状況に対する分析・評価及び今後の課題】

東栄信用金庫

大項目	17年4月～18年9月の進捗状況		18年9月までの進捗状況に対する分析・評価及び今後の課題(18年9月までの成果、今後の課題に対する対応方針等を含む)
		18年4月～18年9月の進捗状況	
事業再生・中小企業金融の円滑化	<ul style="list-style-type: none"> ・東京聖栄大学と地域活性化に向けた業務連携について検討を実施。 ・「東京チャレンジファンド投資事業有限責任組合」に出資 ・「東栄ビジネスローン」「商店街活性化ローン」「東栄セレクトローン」発売 ・エコ関連融資商品「エコビジネスローン」「エコ省エネローン」発売。 ・中小企業診断士と連携し企業再生支援を実施。 ・第3弾の異業種交流会を実施。 ・エグジットファイナンス新規取扱い ・創業先に対し新規融資取扱い ・顧客ニーズシートを制定 ・事業再生対象先に対し改善支援活動を展開し15社がランクアップ ・税理士を講師とした勉強会を取引先・職員向けに実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ・東京聖栄大学より講師を招き、江戸川支店にてセミナーを開催するとともにアンケート調査を実施。 ・シグマグループにおいて「中小企業新事業活動促進法」の認定を目指し第4弾の異業種交流会を実施 ・顧客ニーズシートを制定 ・事業再生対象先を抽出し改善支援活動を展開 ・税理士・司法書士を講師として招聘し「会社法」勉強会を実施、また各種セミナー等に職員を派遣した ・エコ関連融資商品「エコビジネスローン」「エコ省エネローン」を発売 ・中小企業制度融資取扱いについて東京都産業労働局長賞を受賞 	<ul style="list-style-type: none"> ・産学連携については組織化会員向けセミナーを実施を図るとともに、引き続き組織化の整備を図って行きます。 ・各種ローンを継続販売することにより、地域の活性化だけでなく地域環境改善に向け金融面から支援して行きます。 ・金庫単体での再生ファンド対象先はないが、今後についても機会があれば積極的に検討して行きます。 ・企業再生については、金庫の命題として今後とも取組を継続してまいります。
経営力の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・SDBを債務者の財務内容分析による問題点抽出・CF計算・修正財務中心に利用を実施。 ・(株)しんきん情報サービスの信用格付システムを試験的に実施。 ・個人ID/パスワード、「秘文」導入により技術的安全管理措置を強化 ・実務処理に則した規程の制定ならびに改訂を実施。 ・個人情報取扱状況検証のため営業店臨店を実施。 ・金庫HPへ各種推進商品を掲載 ・信金中金よりポートフォリオ分析についての報告を受けた。 ・「利用者の満足度を重視した経営」を図る為に、アンケート調査を実施。 	<ul style="list-style-type: none"> ・(株)しんきん情報サービスの信用格付システム導入に向け、試験的に個別企業情報のデータ入力を開始 ・個人情報取扱状況の検証のため、本部職員による営業店臨店を実施。 ・金庫HPへ各種推進商品を掲載 ・「利用者の満足度を重視した経営」を図る為に、アンケート調査を実施。 ・金庫顧問弁護士が3ヶ月毎にコンプライアンス委員会へ出席し、各種の相談事項に対応できるような態勢を整備。 	<ul style="list-style-type: none"> ・信用格付については18年度中の本格実施に向け引き続き検討を重ねて行きます。 ・各種アンケートの結果については今後の金庫経営・総代会等に反映させて行くとともにホームページ・ディスクロ誌等で開示して行く。 ・各種規程と実務との整合性を図る上からも規程等の整備を図り、臨店指導も含め事務処理の正確性に努めます。 ・法令遵守態勢強化のため、各種会議、研修において意識高揚を図るとともに監査部による臨店実施を図って行きます。
地域の利用者の利便性向上	<ul style="list-style-type: none"> ・「東栄ビジネスローン」「商店街活性化ローン」「東栄セレクトローン」「地域環境改善に向けた新型ローン」「エコビジネスローン」「エコ省エネローン」を発売 ・業界団体(信金中金・東信協)に金庫行事に参加頂いた。 ・「地域の再生と協同組織金融機関の役割」のシンポジウムに弊庫の理事長がパネラーで出席 ・各種行事開催時にアンケートを実施し情報の共有化を図った 	<ul style="list-style-type: none"> ・「東栄ビジネスローン」「商店街活性化ローン」「東栄セレクトローン」を継続販売し、地域顧客のニーズに対応した。 ・地域環境改善を支援する為の新ローン「エコビジネスローン」「エコ省エネローン」を発売 ・個人消費資金掘起しの為、新型フリーローン「オリコフリーローン」を発売 	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き地域活性化に結びつくような商品開発を心掛けて行きます。 ・各種行事開催時にアンケート調査を実施し、顧客の意見を金庫経営に反映させて行きます。 ・ニーズシートの更なる利活用により、お客様の情報を金庫にて共有化し、一早くお客様のニーズに対応できるような体制作りを構築して行きます。 ・今後も関連業界団体との連携を強化してまいります。 ・信用金庫の地域での役割(認知度)を積極的にPRして行きます。

(注) 本紙1枚に簡潔にまとめて記載すること。